

## **Karina Molina**

Máster en Comunicación Política e Institucional por la Universidad de Princeton (USA) y en Gestión de la Comunicación y Relaciones Públicas por la Escuela de Administración de Empresas de la Universidad de Barcelona (España). Posgrado en Psicología, Marketing y Opinión Pública por la Universidad de Buenos Aires (Argentina). Politóloga egresada de la Universidad del Salvador. Catedrática de Comunicación Política en la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales y en el Instituto de Comunicación en Asuntos Públicos y Tutor de Tesis de Grado en Ciencia Política en la Universidad del Salvador.

Asesora en Comunicación Política Estratégica en procesos electorales nacionales, provinciales y municipales en Argentina y USA (campaña presidencial Clinton 1996 y Argentina 1999, campaña para gobernador de la provincia de Buenos Aires 1999 y Salta 1999, campaña legislativa provincial en Misiones 2005, y campaña municipal en la Ciudad de Salta 2011). Directora de Comunicaciones Políticas Electorales y Gubernamentales, en áreas de Investigaciones, para candidatos, partidos y gobiernos provinciales en Argentina. Y actualmente Consultora independiente en Comunicación de Gobierno de la Comisión Gobierno y Democracia en la Red Argentino-Americana para el Liderazgo, dependiente del Departamento de Estado Norteamericano.

Ha sido Jefe de Investigaciones en Comunicación y Medios para Clarín e Infomedia Producciones. Jefe de Comunicación Interna para empresas privadas (Musimundo) y para entidades financieras. Y docente universitaria de grado y posgrado en la Universidad Católica Argentina y en la Universidad Austral.