

PROGRAMA

(2016)

1. CARRERA: *Doctorado en Ciencia Política y Doctorado en Relaciones Internacionales*

2. MATERIA: *Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales*

3. AÑO ACADÉMICO: 2017

4. SEDE: *Centro*

5. COMPOSICIÓN DE LA CÁTEDRA:

DOCENTES: DRA. VERÓNICA GIMÉNEZ BÉLIVEAU

DR. JUAN CRUZ TISERA, JCTISERA@GMAIL.COM

DR. MARCOS ANDRÉS CARBONELLI, M_A.CARBONELLI@YAHOO.COM.AR

DRA. AGUSTINA ADELA ZAROS, AGOSTINAZAROS@GMAIL.COM

6. ASIGNACIÓN HORARIA: *Anual*

7. FUNDAMENTACIÓN DE LA MATERIA/SEMINARIO EN LA CARRERA:

El presente Seminario se propone trabajar los métodos de investigación en ciencias sociales, especialmente enfocados en las metodologías cualitativas (análisis de textos, entrevistas, observación participante y no participante). Los métodos cualitativos en investigación social se han caracterizado por constituirse en un proceso de indagación que se propone comprender desde la perspectiva de los sujetos los contextos sociales y culturales en que están inmersos. Las diversas tradiciones que componen el mosaico de los métodos cualitativos coinciden en describir un abordaje interpretativo, que produce y trabaja rigurosamente con datos flexibles. El entrenamiento y la formación en investigación es indispensable para los investigadores, que en este seminario aprenderán, a partir de la lectura de investigaciones en relaciones internacionales y otras ciencias sociales, una serie de habilidades cuya afirmación sólo se logra poniendo en práctica las premisas aprendidas.

8. EJE/ÁREA EN QUE SE ENCUENTRA LA MATERIA: *Ciclo de Formación Disciplinaria.*

9. OBJETIVOS DE LA MATERIA/SEMINARIO:

El objetivo principal del curso es familiarizar a los doctorandos con los debates, abordajes, procedimientos y técnicas de la investigación social. El curso se estructura en 14 unidades a lo largo de las cuales se ahonda en los paradigmas, en los diversos componentes, etapas y métodos de la investigación social. Se espera asimismo que la reflexión integrada de las distintas cuestiones abordadas ayude a los alumnos a ir tomando decisiones vinculadas con el proyecto de su tesis doctoral.

10. UNIDADES TEMÁTICAS, CONTENIDOS, BIBLIOGRAFÍA POR UNIDAD TEMÁTICA:

Unidades y bibliografía obligatoria por unidad

1. Los fundamentos teórico-epistemológicos de la investigación social

Epistemología y ciencias sociales El proceso de producción del conocimiento científico en ciencias sociales. La relevancia de la reflexión epistemológica en la investigación social. Los paradigmas vigentes en las ciencias sociales y sus implicancias metodológicas. La coexistencia paradigmática. El espacio de las Relaciones Internacionales paradigmas y debates. El paradigma interpretativo. Las tradiciones del pensamiento en las RR.II.

Bibliografía

- De Sousa Santos, Boaventura (2009) *Una epistemología del sur: La reinención del conocimiento y la emancipación social*, México: Siglo XXI, CLACSO pp.7-97
- Forni, Floreal (1992) “Estrategias de recolección y estrategias de análisis en la investigación social” en F.Forni y otros *Métodos cualitativos II. La práctica de la investigación*, Buenos Aires: Centro Editor de América Latina
- Maletta, Héctor (2009) *Epistemología aplicada: Metodología y técnica de la producción científica*. Lima: CEPES, Universidad del Pacífico. Primera parte pp.17-98
- Hoffmann, Stanley. (1963) *Teorías contemporáneas de las relaciones internacionales*. Tecnos, Madrid.
- ATTINÁ, Fulvio (1998) *El sistema político global: Introducción a las relaciones internacionales*. Paidós Estado y Sociedad.

2. El proceso de investigación social

Etapas/momentos dentro del proceso de investigación. La relación entre teoría, métodos y técnicas. Determinación del tema/problema a investigar. Encuadramiento del tema dentro de un marco teórico. Planteo de los objetivos de investigación (objetivos generales y específicos). El diseño y el ciclo de investigación.

Bibliografía

- Hernández Sampieri, R y Otros (1998) *Metodología de la Investigación*. México: Mc Graw Hill. Cuarta edición. Caps 3 y 4
- Maletta, Héctor 2009, op.cit pp.98-146 “Componentes y fases de la producción científica”
- Sautu, Ruth (2003). *Todo es Teoría. Objetivos y Métodos de Investigación*. Ediciones Lumiere: Buenos Aires.
- Vieytes, Rut (2004) *Metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedad: epistemología y técnicas*. Capítulo a confirmar

3. El diseño de la investigación social

Tipo de diseños: -exploratorios, descriptivos y explicativos. -Abordajes cuantitativos y cualitativos. -Enfoques sincrónicos y diacrónicos. -Diseños con creación de datos y con utilización de datos secundarios. -Diseños experimentales y cuasiexperimentales. La noción de causalidad, multicausalidad, asociación y covariación.

Problemas de validez interna y externa de los diseños de investigación.

Elección del tipo de diseño. Relación entre el diseño, el problema y los objetivos de la investigación. Las Fuentes de la investigación en las Relaciones Internacionales.

Bibliografía

-Hernández Sampieri y Otros (1998) op. cit. Cap 5 y 7

-Maletta, Héctor 2009, op.cit. pp149-200 “Segunda parte: la investigación científica”

-Vieytes, Rut (2004) Metodología de la investigación en organizaciones, mercado y sociedad: epistemología y técnicas. Capítulo a confirmar

-Salazar Serantes, Gonzalo (2009) Las fuentes de la investigación en las relaciones internacionales. Revista CIDOB, Nro. 64, pp. 193-208.

4. La conceptualización, el proceso de medición y el papel de las hipótesis

De los conceptos a las variables. Definiciones nominales y operacionales.

Variables. Sus criterios de clasificación. Niveles de medición. Nivel de abstracción

El proceso de operacionalización. La búsqueda de referentes empíricos. Dimensiones, indicadores e índices. Tipos de indicadores. Validez y confiabilidad

Proposiciones e hipótesis. Hipótesis exploratorias, descriptivas y explicativas. El rol de las variables en la hipótesis.

Tipo de nexos entre las variables de una hipótesis.

Bibliografía

-Hernández Sampieri y Otros (1998) op. cit. Cap.6

-Zetterberg, Hans (1981) *Teoría y verificación sociología* Nueva Visión. Buenos Aires

5. Las unidades de análisis

Tipos de unidades de análisis en Ciencias Sociales. Miembros y colectivos

Falacias. Unidad de análisis y unidad de observación. Universo, población y muestra

La construcción de muestras. Tipos de muestras (probabilísticas, no probabilísticas; muestreo teórico). El tamaño de la muestra. Error muestral. Nivel de confianza. Inferencia a la población. Intervalos de confianza

Bibliografía

Hernández Sampieri y Otros (1998) op. cit. Capítulo 8

Vieytes, Rut (2004) op.cit Capítulo. 11

6. Instrumentos de recolección de datos

El trabajo con datos primarios y secundarios

Selección y elaboración de los instrumentos de recolección

Técnicas cuantitativas. La encuesta. Criterios para su confección. Formulación de preguntas y elaboración del

cuestionario. Construcción de sistemas de categorías (criterios de mutua exclusión y exhaustividad). Confiabilidad, validez interna y validez externa.

Técnicas cualitativas. La observación participante, la entrevista no estructurada o semiestructurada, la historia de vida. Focus groups. El rol del investigador

Tareas preliminares a la recolección de los datos

La triangulación de fuentes. Ventajas e inconvenientes.

Bibliografía

-Cea D'Ancona, María Ángeles (1998). Metodología Cuantitativa. Estrategias y Técnicas de Investigación Social. Madrid: Editorial Síntesis. Capítulo 7: "La encuesta como estrategia de investigación".

-Cea D'Ancona, M.A. op. cit Capítulo 3 (3.3.) "La validez del diseño de investigación" y Capítulo 4 (4.5): "Cuestiones de validez y de fiabilidad en la medición".

7. El trabajo con datos secundarios o agregados

Los datos secundarios; sus fuentes y utilización. La comparabilidad, precisión e integridad de los datos.

Presentación de algunas fuentes oficiales de datos secundarias: Encuesta de Hogares (Permanente y Continua) y Censo Nacional de Población y Vivienda (INDEC). Sus objetivos, temas y módulos. Indicadores sociodemográficos y laborales. Posibilidades y limitaciones de estas fuentes.

Otras fuente de datos privadas: La Encuesta Mundial de valores, el Latinobarómetro, etc.

Bibliografía

Web del Instituto Nacional de Estadísticas y Censo <http://www.indec.gov.ar/>

8. La investigación cualitativa

Componentes estratégicos en los diseños de investigación cualitativa

El diseño, su lógica y sus elementos constitutivos. Los propósitos de la investigación y el contexto conceptual. El corazón del diseño, los interrogantes. La estrategia metodológica y la cuestión de la validación. Propuesta y justificación de la investigación. Introducción a las distintas tradiciones dentro de la investigación cualitativa.

Bibliografía

-Denzin, Norman y Lincoln, Yvonna (2011) "Introducción general. La investigación cualitativa como disciplina y como práctica" en N.Denzin y Y.Lincoln -Comps *El campo de la investigación cualitativa*. Buenos Aires: Gedisa. Volumen I. pp.43-101

-Maxwell J.A. (1996) "Qualitative Research Design an Interactive Approach. Applied Social Research Methods" – Serie Vol 41- London Publications. Cap. 1-5

-Mendizabal N (2006) "Los componentes del diseño flexible en la investigación cualitativa"- en I.Vasilachis de

Gialdino (coord) “*Estrategias de investigación cualitativa*”- Barcelona: Gedisa,. pp 65-103

-Vasilachis de Gialdino I (2006) “La investigación cualitativa” en I.Vasilachis de Gialdino (coord) “*Estrategias de investigación cualitativa*” - Barcelona Gedisa-. pag. 23-60

9. Las diversas tradiciones dentro de la investigación cualitativa

El abordaje etnográfico. El proceso y el producto etnográfico. La observación participante y la entrevista etnográfica. El relato y análisis etnográfico.

Los antecedentes de la Teoría Fundamentada. Estrategias de la Teoría Fundamentada: el muestreo teórico y la comparación constante.

La historia de vida: del relato autobiográfico al relato de vida. La historia de vida como herramienta. Registro y análisis de los datos.

Bibliografía

-Ameigeiras, Aldo (2006) “El abordaje etnográfico en la investigación social” en Vasilachis de Gialdino, I. (coord.) *Estrategias de Investigación Cualitativa*, 107-152. Barcelona: Gedisa.

-Guber R (2001) *La Etnografía* – Edit. Norma

-Acevez Lozano, J. (2000) “La historia oral contemporánea, una mirada global” en Acevez Lozano, J. (coord) *Historia Oral. Ensayos y aportes*, 9-20. México: CIESA

-Bertaux, D. (1996) Historias de casos de familias como método para la investigación de la pobreza, *Revista de Sociedad, Cultura y Política*, Vol. I, Nº 1. Buenos Aires.

-Charmaz, K. (2000) “Grounded Theory: Objectivist & Constructivist Methods”, en N. Denzin y. Lincoln (eds.), *Handbook of Qualitative Research*, Oaks: California: Sage; 509-535.

-Jones, Daniel y otros “La teoría fundamentada: su aplicación en una investigación sobre vida cotidiana con VIH/sida y con hepatitis C” en Ana Lía Kornblit –coord. 2007, *Metodologías cualitativas en ciencias sociales*, Buenos Aires: Biblos. pp.47-74

-Mallimaci, F. y Giménez Béliveau, V. (2006) “Historia de vida y métodos biográficos” en Vasilachis, I. (coord.) *Estrategias de investigación cualitativa*, 175-212. Barcelona: Gedisa

-Soneira, J. (2006) “La ‘Teoría fundamentada en los datos’ (Grounded Theory) de Glaser y Strauss” en Vasilachis de Gialdino, I. (coord.) *Estrategias de investigación cualitativa*, 153-173. Barcelona: Gedisa

10. El estudio de caso y el método comparativo

Tipos de estudio de caso. La selección del caso. Estudio de caso único y estudio de casos múltiples. Cómo llevar adelante un estudio de caso.

Alcance y potencialidades del método comparativo. La selección de las unidades de análisis. El método del acuerdo y el método de la diferencia. El problema de “muchas variables y pocos casos”. La formación de conceptos. El método comparativo histórico.

Bibliografía

- Forni, Pablo (2010) “Los estudios de caso: Orígenes, cuestiones de diseño y sus aportes a la teoría social” en Revista *Miríada*. Buenos Aires: IDICSO. Año 3, nro 5 pp-61’80
 - Pérez Liñán, Anibal (2008). “El Método Comparativo: Fundamentos y Desarrollos Recientes”. Documento de Trabajo. DE: www.politicacomparada.com.ar.
 - Sartori, Giovanni (1996). *La política. Lógica y método en las ciencias sociales*. Capítulo 10: “El método de la comparación y la política comparada”.
 - Mahoney, James. 2004. “Comparative Historical Methodology”. *Annual Review of Sociology* Vol. 30 (1): 81- 101
 - Stake, R. E. (1994) “Case Studies” en Denzin N. K. y Lincoln, Y. S. (eds.): *Handbook of Qualitative Research*. California: Sage Publications. Cap. 14.
 - Yin, Robert (2003). *Case Study Research: Design and Methods*. London: SAGE Publications
- Atención Primaria.
- Pizarro, Andrés (2000) El análisis de estudios cualitativo. Atención primaria. Vol. 25. Núm. 1.
 - Fernández Núñez, Lissette (2006) ¿Cómo analizar datos cualitativos?, Butlletí LaRecerca, Ficha 7
 - Evangelista, Olinda (2009). Apontamentos para o trabalho com documentos de politica educacional. Publicações do Grupo de Estudos sobre Política Educacional e Trabalho (GEPETO) www.gepeto.ced.ufsc.br.
 - Shiroma & otros. Decifrar textos para comprender a política: subsídios teórico-metodológicos para análise de documentos. Publicações do Grupo de Estudos sobre Política Educacional e Trabalho (GEPETO) www.gepeto.ced.ufsc.br.

11. La triangulación metodológica

Características y ventajas del uso combinado y complementario de enfoques cualitativos y cuantitativos en la investigación social

Bibliografía

- Forni, Pablo (2011) “Reflexiones metodológicas en el bicentenario. La triangulación en la investigación social: 50 años de una metáfora, *Revista Argentina de Ciencias Políticas*, nro 13/14
- Gallart, M. A. (1992) “La integración de métodos y la metodología cualitativa. Una reflexión desde la práctica de la investigación”, en F. Forni y otros, *Métodos cualitativos II. La práctica de la investigación*, Buenos Aires: CEAL
- Jick T.D. (1978) “Mixing Qualitative and quantitative research: Avebury, Aldershot, England
- Reichardt C y T. Cook – “Hacia una superación del enfrentamiento entre los métodos cualitativos y los cuantitativos- Cap., 1-

12. Introducción al análisis estadístico

La estructura tripartita del dato. Confección de matrices de datos. Aplicación de las estadísticas a la investigación internacional.

Estadística descriptiva. Análisis univariado, bivariado y multivariado.

Los cuadros y su lectura. La relación de variables expresada en cuadros.

Supuestos de la estadística paramétrica

Pruebas más utilizadas: Coeficiente de correlación Pearson y regresión lineal; prueba t; Prueba de contraste de la diferencia de proporciones; ANOVA oneway; Análisis de varianza factorial

Supuestos de la estadística no-paramétrica

Pruebas más utilizadas: El chi cuadrado; Los coeficientes de correlación e independencia para cuadros bivariados.

El índice de Desarrollo Humano (IDH).

Escalas de actitud y valoración. Escala de Likert y Escala de Guttman

Bibliografía

-García Ferrando, Manuel (1997) *Socioestadística: introducción a la estadística en sociología*. Madrid: Alianza

-Hernández Sampieri y Otros (1998) op. cit. “Escalas para medir las actitudes” pp.340-355 y “Capítulo 10. Análisis de datos cuantitativos” pp. 407-498

-Zeizel, H. (1990) *Dígalo con números* Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires

13. Comunicación de resultados

Estructura textual y estrategias discursivas. La exposición de los argumentos. El índice. Las citas. La bibliografía.

Bibliografía

-Day, Roberto (1990). *Cómo escribir y publicar trabajos científicos*. Washington: OPS.

-Kolesas, Mabel (2001). “La cita documental. Elementos y ejemplos de referencias en los estilos de la MLA y de la APA”. Documento de Trabajo. Instituto de Investigaciones Gino Germani. Buenos Aires.

-Maletta, Héctor 2009 op. cit, Cuarta parte pp.257-400

-Sabino, Carlos (1998). *Cómo hacer una tesis y elaborar todo tipo de escritos*. Buenos Aires: Lumen Hymanitas.

-Schutt, Russell K. (1999). “Reporting Research Results.” Pp. 446 – 482. *Investigating the Social World*. Pingue Forge Press: Thousand Oaks, California

14. La formulación de una propuesta de investigación

Se discutirá sobre las ideas y avances en las propuestas de investigación de los doctorandos. Esta unidad funciona como nexo para el Seminario de tesis que cursarán el año próximo.

Bibliografía

-Kiritz, Norton (s/f) “Proposal checklist and evaluation form”.

-Przeworski, Adam; Salomon, Frank (1995). *The Art of Writing Proposals: Some Candid Suggestions for*

Applicants to Social Science Research Council Competitions.

D.E: http://www.ssrc.org/workspace/images/crm/new_publication_3/%7B7a9cb4f4-815f-de11-bd80-001cc477ec70%7D.pdf (visto marzo 2013).

-Schmitter, Philippe C. (2002). “The ‘Ideal’ Research Proposal” D.E: <http://www.eui.eu/Documents/DepartmentsCentres/SPS/Profiles/Schmitter/IdealResearchProposal.pdf> (visto marzo 2013).

-Bases y Convocatorias. Modelos de bases y convocatorias difundidos (CONICET, Agencia Nacional de Promoción Científica y Tecnológica, CLACSO, LASA).

Bibliografía para el análisis de trabajos de investigación

-SAUTU, RUTH-compiladora (2007) *Práctica de la investigación cuantitativa y cualitativa. Articulación entre la teoría, los métodos y las técnicas*. Buenos Aires: Lumiere

-WAINERMAN, C., y SAUTÚ.(1997) *La trastienda de la investigación* Buenos Aires: Ed. Belgrano.

11.RECURSOS

METODOLÓGICOS:

Se trabajará con una metodología de seminario/taller que permita a los doctorandos conocer los debates, abordajes, procedimientos y técnicas de la investigación social. La dinámica de la clase se basará en una activa participación de los doctorando, especialmente en lo que implica el abordaje de la bibliografía y la realización de ejercicios y prácticas correspondientes. Esto demandará: lecturas de bibliografía vinculada con cada una de las 14 unidades, análisis de trabajos de investigación publicados, realización de trabajos prácticos y una activa participación en clase.

Las clases se organizarán a partir de una exposición docente combinadas con el trabajo de los alumnos. Se pide a los alumnos promover el intercambio y debate a partir de las unidades propuestas en la bibliografía y los proyectos de investigación de cada uno. Los alumnos deberán leer en profundidad el material de lectura asignado para cada una de las clases, ya que en estas se asumirá un conocimiento efectivo y cabal de los textos.

12. MODALIDAD DE EVALUACIÓN

Requisitos para la aprobación

La materia se aprobará a través de:

- La activa participación en clase a través de la reflexión y discusión sobre los diseños de investigación, métodos de recolección de datos y potenciales problemáticas que puedan surgir respecto a los instrumentos y estrategias de investigación.
- Participación activa y aprobación de los trabajos prácticos desarrollados.

- La aprobación de un examen teórico y un trabajo final en el que se articulan las diversas unidades desarrolladas.

13. RÉGIMEN DE PROMOCIÓN Y EVALUACIÓN FINAL

La promoción se logra a través de un trabajo final que deberá ser entregado en las respectivas fechas de finales que será calificado con nota en base a la escala de 1 a 10.

14. BIBLIOGRAFÍA GENERAL

-SAUTU, RUTH-compiladora (2007) *Práctica de la investigación cuantitativa y cualitativa. Articulación entre la teoría, los métodos y las técnicas*. Buenos Aires: Lumiere

-WAINERMAN, C., y SAUTÚ.(1997) *La trastienda de la investigación* Buenos Aires: Ed. Belgrano.