



UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

Facultad de Ciencias Sociales

**Licenciatura en Relaciones
Internacionales**

PROGRAMA

| | | | | | |
|------------------------------|--|-----------------|----------|---------------|-------|
| ACTIVIDAD CURRICULAR: | Relaciones Económicas Internacionales y diplomacia comercial | | | | |
| CÁTEDRA: | Juan Ignacio Camio Bavasso | | | | |
| TOTAL DE HS/SEM.: | 3 | TOTAL HS | 54 | | |
| SEDE: | Centro | CURSO: | 3er. año | TURNO: | NOCHE |
| AÑO ACADÉMICO: | 2021 | | | | |
| URL: | csoc.usal.edu.ar | | | | |

| | | | |
|---------------|--|-----------------------------|----------|
| Básico | | Superior/Profesional | X |
|---------------|--|-----------------------------|----------|

1. CICLO:

(Marque con una cruz el ciclo correspondiente)

2. COMPOSICIÓN DE LA CÁTEDRA:

| Docente | E-mail |
|----------------------------|----------------------------|
| Juan Ignacio Camio Bavasso | j.camiobavasso@usal.edu.ar |
| | |
| | |

3. EJE/ÁREA EN QUE SE ENCUENTRA LA MATERIA/SEMINARIO DENTRO DE LA CARRERA:

Ciclo de Formación Disciplinaria.

4. FUNDAMENTACIÓN DE LA MATERIA/SEMINARIO EN LA CARRERA:

El seminario se fundamenta en la importancia de los factores económicos sobre el orden internacional y, consecuentemente, sobre las Relaciones Internacionales; así como en la cada vez mayor relevancia de las cuestiones económicas en la agenda internacional de los países. Teniendo presente esto último, se entiende necesario ofrecerles a los alumnos instrumentos para que puedan familiarizarse con los principales temas de las Relaciones Económicas Internacionales y con las formas en que estos son tratados tanto en el ámbito bilateral como en el multilateral.

El seminario también se fundamenta en el impacto de las distintas teorías del comercio internacional sobre el desarrollo de políticas económicas, especialmente aquellas tendientes a la promoción del comercio e inversiones en el extranjero ejecutadas a través de la diplomacia económica.

Asimismo, se estima relevante suministrarles a los estudiantes herramientas adicionales que les permitan comprender, desde una perspectiva práctica, la labor y rol que tienen los servicios exteriores en la ejecución de las políticas de internacionalización de la economía, destacando las principales acciones que llevan a cabo en materia de promoción comercial e inversiones.

5. OBJETIVOS DE LA MATERIA:

En el presente seminario se procura:

- Que a través del estudio de casos el alumno pueda identificar la importancia e impacto de los factores y cuestiones económicas sobre el orden internacional, así como la interacción entre dichos factores y la política exterior.
- Que el alumno pueda comprender cómo las Relaciones Económicas Internacionales se reflejan sobre las agendas internacionales de los países.
- Que el alumno pueda reconocer y familiarizarse con los principales temas en los que se focaliza la agenda económica internacional.
- Que el alumno pueda comprender cuales son las labores que se desarrollan a través de los servicios exteriores en materia de diplomacia económica.
- Suministrarle al alumno instrumentos que le permitan dimensionar el impacto de la infraestructura sobre el comercio internacional, las inversiones y los objetivos de desarrollo sostenible, haciendo hincapié en la importancia de la diplomacia económica en cuanto instrumento de apoyo.

6. ASIGNACIÓN HORARIA: *(discriminar carga horaria teórica y práctica para carreras que acreditan ante CONEAU)*

| | Teórica | Práctica | Total |
|----------------------|----------------|-----------------|--------------|
| Carga horaria | 36 | 18 | 54 |

7. UNIDADES TEMÁTICAS, CONTENIDOS, BIBLIOGRAFÍA BÁSICA POR UNIDAD TEMÁTICA:

UNIDAD I

Las relaciones económicas internacionales.

- ¿Qué se entiende por relaciones económicas internacionales? Principales aspectos de la economía internacional. Importancia de los factores económicos en las Relaciones Internacionales.
- Principales hitos en las Relaciones Económicas Internacionales durante los siglos XIX, XX y XXI: el Tratado Cobden-Chevalier y la “Cláusula de la Nación más Favorecida”; la aparición del imperialismo y las zonas de influencia en Asia; las guerras mundiales, período de entre guerras y segunda posguerra: Breton Woods y la aparición de organismos internacionales especializados en comercio internacional; las crisis económicas y financieras; el resurgimiento de China en el siglo XXI.

UNIDAD II

El patrón del comercio y las teorías sobre el comercio internacional.

- Teorías sobre el comercio internacional: la teoría mercantilista; la teoría de las ventajas absolutas; la teoría de las ventajas comparativas; el modelo Heckscher-Ohlin; las nuevas teorías del comercio internacional y las teorías “Novísimas”.

UNIDAD III

La diplomacia Económica: Conceptos y desarrollo

- Distintas teorías sobre la Diplomacia Económica.
- Los actores de la Diplomacia Económica.
- Herramientas de la Diplomacia Económica. Herramientas tradicionales; herramientas actuales. Subtipos de Diplomacia Económica.
- Los mecanismos de diálogo económico. Las Comisiones mixtas. Formatos y resultantes de las COMIXTAS. Casos.
- La diplomacia económica y la promoción del comercio en Argentina.

Unidad IV.

La Diplomacia Comercial

- Comercio bilateral y comercio multilateral.
- Los Acuerdos de Libre Comercio y los Acuerdos de Preferencias Comerciales. Principales diferencias.

- Las negociaciones de acceso a mercados
- La inteligencia comercial
- Las acciones de promoción comercial. El matchmaking y las rondas de negocios Las misiones comerciales: Misiones Comerciales Multisectoriales, Misiones Comerciales Sectoriales y Misiones Comerciales Inversas.
- La Marca País, las ferias y la aplicación de software y plataformas digitales a los instrumentos de promoción comercial.
- Las cámaras de comercio y el Networking.

Unidad V.

La Diplomacia Financiera

- La crisis financiera del 2008. El G-20, la respuesta de los gobiernos e impacto sobre la agenda económico-financiera internacional.
- Nuevos temas en la agenda financiera: la aparición de las Criptomonedas.
- La importancia de la cooperación financiera a nivel bilateral. Impacto sobre la infraestructura.
- Principales tipos de financiamiento: Inversiones de cartera (títulos de deuda), Créditos comerciales y financiamiento concesional.

Unidad VI.

La economía mundial y las inversiones.

- Concepto de Inversiones Extranjera Directa (IED).
- Los flujos internacionales de IED.
- Inversiones de tipo Greenfield e Inversiones Brownfield.
- Motores (determinantes) de la IED
- Diferencia entre IED y financiamiento a la inversión. El caso chino.
- Los Tratado Bilaterales de Protección Recíproca de Inversiones.
- La solución de controversias. EL CIADI.
- Los Convenios para evitar la Doble Imposición (CDI).
- La cooperación en materia fiscal y las “Jurisdicciones no cooperantes”.

Unidad VII

La economía internacional y la infraestructura.

- La importancia del Desarrollo de la Infraestructura. El vínculo de la infraestructura y los Objetivos de Desarrollo Sustentable de las Naciones Unidas. El GAP en infraestructura: financiamiento y rol de los privados.
- Las finanzas para el desarrollo: Los Bancos de Desarrollo Multilaterales y Nacionales. Funciones y casos de estudio.
- El Grupo Banco Mundial. El Banco Interamericano de Desarrollo. El Banco Asiático de Inversión en Infraestructura.

Unidad VIII.

El comercio en el ámbito multilateral y la propiedad intelectual

- Institucionalización de las relaciones comerciales: del GATT a la OMC.
- La OMC: funciones. El Comercio de Bienes (GATT). El Comercio de Servicios (GATS). La Propiedad Intelectual (TRIPS). Los comentarios presentados por países ante la OMC. El sistema de solución de controversias.
- Las patentes. Discusiones y diferencias entre Países Desarrollados y Países en Vías de Desarrollo.
- La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI)

Unidad IX:

Organismos económicos y financieros internacionales.

- Las instituciones financieras internacionales: el Fondo Monetario Internacional y el Grupo Banco Mundial.
- La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD)
- La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)
- La Conferencia de Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD)
- Reformas de las Naciones Unidas: propuestas y proyectos de reformas del sistema de ayuda financiera internacional. Posiciones de los estados nacionales.

Bibliografía

Krugman, Paul; Obstfeld, Maurice y Melitz, Marc J. *Economía Internacional: Teoría y Política*. 10ª Edición, Madrid: Editorial Pearson, 2016. Capítulos 1, 19, 20.

Palmieri, Francisco G. “Repensando las teorías del comercio internacional”. Cámara de Exportadores de la República Argentina (CERA), enero del 2019.

Fanjul, Enrique. “La diplomacia comercial y la internacionalización de la economía y la empresa”. *Real Instituto Elcano*, Madrid, abril del 2013.

Chudnovsky, Daniel y Lopez, Andres. *La transnacionalización de la economía argentina*. Buenos Aires: EUDEBA, 2001. Capítulo 1.

8. RECURSOS METODOLÓGICOS: *(incluir modalidad y lugares de prácticas, junto con la modalidad de supervisión y de evaluación de las mismas)*

Exposición del docente

Lecturas obligatorias

Conferencias por profesores y funcionarios invitados

Exposición audiovisual

Trabajos de investigación

Discusión de casos reales en grupo

9. CRITERIOS E INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN PARCIAL:

Asistencia a clases.

Participación y presentaciones en clase.

Un trabajo grupal en el que los alumnos deberán defender distintas posiciones sobre un tema específico del programa.

Dos exámenes parciales.

10. RÉGIMEN DE EVALUACIÓN FINAL Y APROBACIÓN DE LA MATERIA:

Cumpliendo con un promedio igual o superior a 8 durante la cursada (parciales y trabajo práctico) el alumno accederá a la promoción de la materia, quedando eximido del examen final obligatorio.

Cumpliendo con un promedio igual o superior a 7 durante la cursada (parciales y trabajo práctico), el alumno deberá, como examen final, presentar un tema.

Quienes habiendo cumplido con todos los requisitos para aprobar la cursada no obtengan durante la misma un promedio igual o superior a 7 deberán rendir un examen final obligatorio.

11. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:

Cameron, Rondo y Neal, Larry. *Historia económica mundial - Desde el Paleolítico hasta el presente*. 4ª Edición, Madrid: Editorial Alianza, 2005. Capítulos 7, 9, 11, 14 y 16.

Prado Maillard, Vera Patricia y González Cruz, Salvador Gerardo. “Diplomacia económica y comercial”. *Teoría y práctica de la diplomacia en México: aspectos básicos*. Ed. Rafael Velázquez Flores, Salvador Gerardo González Cruz, David Horacio García Waldman. Universidad Autónoma de Nueva León, 2018. p.195-205.

“Diplomacia económica como estrategia en las relaciones internacionales”. *Miradas al Exterior*. Revista de Información Diplomática del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación, 2011

Lee, Donna y Hocking, Brian. "Economic Diplomacy". *Oxford University Press*, 2010.

Campo, José Antonio, Ed. *Gobernanza Global y Desarrollo Nuevos desafíos y prioridades de la cooperación internacional*. 1ª ed., Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores, 2015.

"The critical role of infrastructure for the Sustainable Development Goals". The Economist – Intelligence Unit, 2019

VanGrasstek, Craig. *The History and Future of the World Trade Organization*. Ginebra: World Trade Organization, 2013. Capítulos 1 y 2.

"Understanding the WTO". World Trade Organization.
https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/tif_s.htm

"Who Owns the Knowledge Economy? Political Organising Behind TRIPS". The Corner House Briefing 32. Dorset, septiembre del 2004.

Campo, José Antonio, Ed. *Gobernanza Global y Desarrollo Nuevos desafíos y prioridades de la cooperación internacional*. 1ª ed., Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores, 2015. p.251-285

12. ORGANIZACIÓN SEMANAL DE LA ACTIVIDAD PRESENCIAL (Orientadora)

(Completar las unidades temáticas y marcar las columnas correspondientes con una cruz. Considerar la cantidad de semanas en función del régimen de cursada de la materia. Ej. 18 semanas para las materias cuatrimestrales; 36 semanas para las materias anuales.)

Nota: En aquellos casos que la materia tenga una modalidad intensiva, consignar detalle de la actividad según corresponda (jornada, días)

| Semana | Unidad Temática | Horas Teóricas | Horas Prácticas | Tutorías | Evaluaciones | Otras Actividades |
|--------|--|----------------|-----------------|----------|--------------|-------------------|
| 1 | Presentación de profesores, del seminario y de la metodología de evaluación. UNIDAD I: principales aspectos de la economía internacional; importancia de los factores económicos en las Relaciones Internacionales. | | | | | |
| 2 | UNIDAD I: principales hitos en las Relaciones Económicas Internacionales durante los siglos XIX, XX y XXI: el Tratado Cobden-Chevalier y la "Cláusula de la Nación más Favorecida" (antecedentes y | | | | | |

| | | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|--|
| | <p>consecuencias); la crisis económica de 1873; la aparición del imperialismo y las zonas de influencia en Asia (el sistema de Concesiones); las guerras mundiales, período de entre guerras (La Gran Depresión) y la segunda posguerra: Breton Woods y la aparición de organismos especializados en comercio internacional.</p> | | | | | |
| 3 | <p>UNIDAD I: las crisis del petróleo en la década del 70; la crisis financiera del 2008 y el resurgimiento de China en el siglo XXI. UNIDAD II, teorías sobre el comercio internacional: la teoría mercantilista; la teoría de las ventajas absolutas; la teoría de las ventajas comparativas; el modelo Heckscher-Ohlin.</p> | | | | | |
| 4 | <p>UNIDAD II: las nuevas teorías del comercio internacional y las teorías “Novísimas”. UNIDAD III: la Diplomacia Económica: conceptos y desarrollo; distintas teorías sobre la Diplomacia Económica; actores, herramientas y subtipos.</p> | | | | | |
| 5 | <p>UNIDAD III: los mecanismos de diálogo y las COMIXTAS, casos. La diplomacia económica y la promoción del comercio en Argentina.</p> | | | | | |
| 6 | <p>UNIDAD IV: la Diplomacia Comercial. Cuestiones multilaterales y bilaterales; grandes tipos de acuerdos comerciales; las negociaciones de acceso a mercado; la inteligencia comercial.</p> | | | | | |

| | | | | | | |
|----|--|--|--|--|--|--|
| 7 | UNIDAD IV: la Diplomacia Comercial. Las acciones específicas de promoción comercial; la Marca País; el Networking. | | | | | |
| 8 | UNIDAD V: La Diplomacia Financiera. La crisis financiera del 2008, el G-20 y la respuesta de los gobiernos; nuevos temas de la agenda financiera. La cooperación financiera a nivel bilateral; principales tipos de financiamiento. | | | | | |
| 9 | PRIMER PARCIAL | | | | | |
| 10 | Devolución y comentarios sobre el PARCIAL. UNIDAD VI: la Inversión Extranjera Directa (IED), flujos y stock de IED; tipos de inversiones (Greenfield y Brownfield); determinantes de la IED. | | | | | |
| 11 | UNIDAD VI: diferencias entre IED y financiamiento a la inversión; los tratados de protección de inversiones y la solución de controversias; la cooperación fiscal. La promoción de las inversiones. | | | | | |
| 12 | UNIDAD VII: la importancia del desarrollo de la infraestructura; el vínculo entre la infraestructura y los Objetivos de Desarrollo Sustentable de las Naciones Unidas; el GAP en infraestructura: el financiamiento y el rol de los privados. | | | | | |
| 13 | UNIDAD VII: las finanzas para el desarrollo: los Bancos de Desarrollo Multilaterales y Nacionales. Funciones y casos de estudio. El Grupo Banco | | | | | |

| | | | | | | |
|----|---|--|--|--|--|--|
| | Mundial. El Banco Interamericano de Desarrollo. El Banco Asiático de Inversión en Infraestructura. | | | | | |
| 14 | UNIDAD VIII: la institucionalización de las relaciones comerciales: del GATT a la OMC. La OMC: funciones. El Comercio de Bienes (GATT). El Comercio de Servicios (GATS). La Propiedad Intelectual (TRIPS). Los comentarios presentados por países ante la OMC. El sistema de solución de controversias. La Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) | | | | | |
| 15 | UNIDAD VIII. Trabajo grupal sobre: “Patentes. Discusiones y diferencias entre Países Desarrollados y Países en vías de desarrollo”. | | | | | |
| 16 | UNIDAD IX: las instituciones financieras internacionales: Fondo Monetario Internacional. Grupo Banco Mundial. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD). La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). | | | | | |
| 17 | UNIDAD IX: la Conferencia de Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) y reforma de las Naciones Unidas: propuestas y proyectos de reformas del sistema de ayuda financiera internacional. Preguntas y respuestas generales de la materia | | | | | |

| | | | | | | |
|-----------|--|--|--|--|--|--|
| | previas al último examen parcial. | | | | | |
| 18 | SEGUNDO PARCIAL. | | | | | |

13. OTROS REQUISITOS PARA LA APROBACIÓN DE LA MATERIA

14. FIRMA DE DOCENTES:

15. FIRMA DEL DIRECTOR DE LA CARRERA