

PROGRAMA

(2018)

1. **CARRERA:** *Licenciatura en RELACIONES INTERNACIONALES.*
2. **MATERIA:** *Comercio Internacional*
3. **AÑO ACADÉMICO:** *2018*
4. **SEDE:** *Centro*
5. **COMPOSICIÓN DE LA CÁTEDRA:** *Lic. Carlos M Peralta; Mgtr. Diego Maturi*
6. **ASIGNACIÓN HORARIA:** *54 hs. Cuatrimestral*
7. **FUNDAMENTACIÓN DE LA MATERIA/SEMINARIO EN LA CARRERA:** *Los Actores tanto público como privados que participan en el Comercio Internacional están inmersos en un marco regulatorio y legal que surge de las negociaciones propias de las Relaciones Internacionales. Por tanto la comprensión del funcionamiento del Comercio Internacional nos entregara una herramienta más para comprender la complejidad de los diferentes intereses y estructuras de poder que componen a las relaciones internacionales.*
8. **EJE/ÁREA EN QUE SE ENCUENTRA LA MATERIA:** *Ciclo de Formación Disciplinaria. Formación Superior*
9. **OBJETIVOS DE LA MATERIA/SEMINARIO:** *La materia procura brindar a los alumnos herramientas que le permitan comprender el funcionamiento del comercio Internacional. Para ello se hará hincapié en dos grandes ejes. El primero buscara comprender los aspectos teóricos, pero con un fuerte hincapié en la práctica del comercio internacional, repasando tanto las distintas teorías que buscan explicar su existencia, como también los actores que participan, los conceptos y terminología especializada utilizada. Por otro lado el segundo eje, ahondara sobre los aspectos regulatorios actuales que afectan al accionar de los actores, tanto públicos como privados pero también a la actualidad de las negociaciones sobre comercio internacional.*

10. UNIDADES TEMÁTICAS, CONTENIDOS, BIBLIOGRAFÍA POR UNIDAD TEMÁTICA:

Unidad 1: Teorías económicas.

La Economía Clásica, Teoría del Comercio Internacional Ventajas Absolutas y Ventajas Comparativas; Economía Neoclásica, la dotación de factores;

- Krugman, Paul y Obstfeld, Maurice (2006): Economía Internacional. Teoría y Política, McGraw Hill (séptima edición). Cap 4.
- Appleyard, Dennis y Field, Alfred, (1995): Economía Internacional, Irwin. Cap. 6 y 8.

Unidad 2: Nuevas teorías de comercio internacional:

Estructuralismo Latinoamericano y nuevas teorías del comercio intra-industrial.

- Bielschowsky, Ricardo, (2009), “Sesenta años de la CEPAL: estructuralismo y neoestructuralismo”. Revista de la CEPAL, 97.
- Ocampo, José Antonio, (2001), “Raúl Prebisch y la agenda del desarrollo en los albores del siglo XXI”, Revista de la CEPAL, 75.
- Krugman, Paul y Obstfeld, Maurice (2006): Economía Internacional. Teoría y Política, McGraw Hill (séptima edición). Cap 6.
- Scialabba, Eliana, (2015), “Comercio Intraindustrial”. Nota de clase.

Unidad 3: Consideraciones Teórico Prácticas del Comercio Internacional

- Introducción al Comercio Exterior, - Territorio Aduanero - Destinaciones de exportación, Estímulos y prohibiciones al comercio Actores - Sistema Armonizado – Clasificación – Incoterms - Embalajes, Logística y Modalidad de transporte - Secuencia de exportación - inteligencia comercial y análisis de mercados internacionales.

Krugman, Paul y Obstfeld, Maurice (2006): Economía Internacional. Teoría y Política, McGraw Hill (séptima edición). Cap 20.

- Informe sobre el Comercio Mundial 2015 de la OMC en www.wto.org/sp
- Nuevas tendencias en los tratados comerciales en América Latina Módulo I, II y III. Publicaciones del BID 2016

Unidad 4: Comercio internacional y política comercial

Instrumentos de política comercial: Aranceles, barreras no arancelarias y otras restricciones al libre comercio. Efectos económicos de la aplicación de los diferentes instrumentos. Política comercial e industrialización: sustitución de importaciones y promoción de exportaciones. Política comercial en economías en desarrollo.

- Krugman, Paul y Obstfeld, Maurice (2006): Economía Internacional. Teoría y Política, McGraw Hill (séptima edición). Caps. 8, 9, 10.
- Appleyard, Dennis y Field, Alfred (1995): Economía Internacional, Irwin, 1995. Cap 13, 14 y 15.

Unidad 5: Coyuntura Actual del Comercio Internacional

Conceptos generales e indicadores Económicos; Cambios de flujos y composición del comercio internacional; Cadenas Globales de Valor y nuevos actores; Regionalismo Vs Multilateralismo; Revitalización del debate Proteccionismo Vs Liberalismo; Los Mega-acuerdos Regionales (POST Brexit, Post Trump)

- Informe sobre el Comercio Mundial 2014 y 2015 de la OMC en www.wto.org/sp
- 20 años de la Organización mundial del Comercio Felix Peña, Newsletter febrero de 2015. www.felixpeña.com.ar
- David Francis. “These 25 Companies Are More Powerful Than Many Countries”, Foreign Policy, Parag Khanna.
- <http://foreignpolicy.com/2016/03/15/these-25-companies-are-more-powerful-than-many-countries-multinational-corporate-wealth-power/>
- Eric Hobsbown, “Historia del Siglo XX” Capitulo XIX el fin del Milenio
- Integración Regional, hacia una estrategia de cadenas de Valor Inclusivas. CEPAL mayo de 2014, Capítulos I, II y III
- “Are Trade Agreements Good for Americans?”, New York Times, Jeffrey J. Schott, Robert E. Scott <http://www.nytimes.com/roomfordebate/2016/03/17/are-trade-agreements-good-for-americans>
- Edward Alan “free trade at risk in this years US campaign, 28 de marzo <http://blogs.cfr.org/renewing-america/2016/03/28/free-trade-at-risk-in-this-years-us-campaign/>
- <http://www.ft.com/cms/s/2/5e9f4a5e-ff09-11e5-99cb-83242733f755.html#axzz45SaSRZIK>
- Lawrence Summers “The trouble is that people see Integration as a Project by elites for elites” Financial Times 10 de abril de 2016 <http://www.ft.com/cms/s/2/5e9f4a5e-ff09-11e5-99cb-83242733f755.html#axzz45SaSRZIK>
- The Economist, “trade at what Price? 2 de abril de 2016
- “TPP’s First Mover Advantage”, Natalia Stapran, Russian International Affairs Council http://russiancouncil.ru/en/inner/?id_4=7315
- ¿Qué sigue después del TPP? Deborah Elms diciembre de 2015, Puentes Volumen 16 nro 10
- Cambios de Epoca en la gobernanza Comercial Internacional, Felix Peña abril 2016
- Acuerdos comerciales megaregionales: ¿qué está en juego para América Latina? Osvaldo Rosales, Sebastián Herreros 13 March 2014 REGIONAL TRADE AGREEMENTS (RTAS)PUENTES, VOLUME 15 - NUMBER 2
- ¿Qué es el TTIP? Lo que debaten la UE y EE UU es más complejo que un acuerdo de libre comercio ALEJANDRO BOLAÑOS Diario el País
- “TTIP, un acuerdo comercial críptico y secreto” Eduardo Febbro Pagina 12 26 de abril 2016

Unidad 6: Negociaciones Economicos y OMC:

Historia y estructura y actualidad de las negociaciones de la OMC; Conceptos generales de los Acuerdos Comerciales; Anatomía de los Acuerdos (tipos de liberalización Arancelaria; tipos de reglas de origen, estándares, MSF, facilitación de Comercio) Implicancias detrás de Fronteras. (Comercio Servicios, Normas IED, Contratación Pública, Política de Competencia, estándares laborales)

- Entender la OMC https://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/tif_s/understanding_s.pdf
- From Gatt to Wto
- Acuerdo de Marrakesh de creación de la OMC
- Declaraciones Ministeriales Varias.
- Informe sobre el Comercio Mundial 2015 de la OMC en www.wto.org/sp
- Nuevas tendencias en los tratados comerciales en América Latina Módulo I, II y III. Publicaciones del BID 2016

11. RECURSOS METODOLÓGICOS: *Se combinarán elementos teóricos, prácticos y de actualidad, junto con la utilización de estadísticas económicas y soportes digitales para explicar cada tema. Así mismo se buscará mostrar el impacto inmediato y tangible en la vida cotidiana de las personas, pequeñas empresas y multinacionales, como así también en la vinculación con las decisiones geopolíticas en las decisiones de políticas públicas de los estados.*

12. MODALIDAD DE EVALUACIÓN PARCIAL: *La evaluación consiste dos exámenes parciales, ambos con su correspondiente recuperatorio.*

Con la aprobación de las instancias mencionadas se obtiene la escolaridad que le permite acceder al examen final. Si desaprobara ambas instancias, deberá recurrar la materia.

13. RÉGIMEN DE PROMOCIÓN Y EVALUACIÓN FINAL: *Para el examen final se deberá estudiar todo el programa de la materia, independientemente de lo que se ha visto en clase*