

## PROGRAMA

(2016)

1. **CARRERA:** *Licenciatura en Sociología*
2. **MATERIA:** *Sociología de la Cultura*
3. **AÑO ACADÉMICO:** *2016*
4. **SEDE:** *Centro*
5. **COMPOSICIÓN DE LA CÁTEDRA:** *Dra. Mariana Cerviño*
6. **ASIGNACIÓN HORARIA:** *54 hs (materia cuatrimestral)*
7. **FUNDAMENTACIÓN DE LA MATERIA/SEMINARIO EN LA CARRERA:**

*El presente programa es un recorte de un vasto universo. Numerosos tópicos de las sociedades contemporáneas pueden ser abordados desde la sociología de la cultura: subalternidad, multiculturalismo, diversidad cultural, políticas culturales, industria cultural, cultura digital, hibridación, transculturalismo, desterritorialización, posmodernidad, son sólo una pequeña parte de ellos. Sin embargo, tomando distancia de los fenómenos particulares, la materia se propone dar cuenta de diversas dimensiones sociológicas de los universos de producción y circulación de bienes simbólicos, aportando elementos teóricos para la construcción de objetos de análisis diversos. El punto de partida de nuestra propuesta es la verificación de una débil posición de la sociología de la cultura en Argentina, la cual, a pesar de expandirse constantemente hacia nuevos terrenos de exploración, persiste en su dificultad para establecer su especificidad, frente a un creciente interés general por la "cultura", por parte de otros abordajes.*

*Desde el punto de vista de la historia de la sociología, consideramos que la observación y análisis de los modos de producción y apreciación sociales de bienes culturales, constituye un interesante desafío para una de sus problemáticas clásicas. Se trata de las complejas y variadas relaciones entre la capacidad de los actores para producir el cambio, la novedad y la singularidad -que en los universos artísticos modernos se expresan en su más alto grado- y aquello que los actores no eligen sino que heredan de un mundo social marcado por relaciones de dominación. En este sentido, las distintas aproximaciones que presentaremos, pretender contribuir a pensar de qué modos esas creaciones que manifiestan universos singulares, expresivos, individuales, a la vez se despliegan en espacios sociales coercitivos, donde existen reglas, jerarquías, y valoraciones, que corresponden a relaciones - también jerarquizadas- entre grupos sociales.*

*Una mirada hacia el contexto de delimitación de esta rama de la sociología, permite constatar que el nacimiento de una disciplina científica no consiste en una estática fotografía, sino en un proceso. A partir de una mirada sobre este fragmento de la historia intelectual argentina, nos proponemos observar la construcción de la sociología de la cultura, en relación con otras posiciones del campo académico que son contemporáneas a ella. Para ello nos proponemos trazar un camino por los antecedentes diversos que nutren la sociología de la cultura tal como se entiende en la actualidad.*

*La primera parte del curso apunta a señalar los comienzos del interés por la relación entre cultura y sociedad, en los sentidos múltiples de ambos términos. Se colocará especial énfasis en reconocer las problemáticas que sobresalen en cada centro de irradiación, en distintos períodos, así como los contextos de recepción de esas inquietudes en Argentina. Desde una perspectiva sociológica, formularemos los siguientes interrogantes: ¿cuáles fueron los círculos de intelectuales donde aparece esta pregunta? ¿qué intereses políticos los animaban? ¿Cómo fue la recepción en Argentina de esos primeros textos? ¿Qué consecuencias tuvieron esas condiciones de recepción para el desarrollo de esta línea de la sociología?*

*Dentro del estudio de los antecedentes, nos proponemos señalar una serie de tempranas investigaciones realizadas en Argentina entre los años '50 y '70 realizadas a partir de distintas recepciones de los estudios realizados desde una crítica literaria y cultural influida por el marxismo. Si bien estrictamente esos textos se sitúan en la periferia de la sociología -dado que la disciplina misma se encuentra en un período de definición de sus fronteras-, serán las que nutran la tradición local.*

En la segunda parte del programa, nos aproximaremos al conocimiento y apropiación de herramientas teóricas que permitan construir objetos diversos en el universo de la cultura. Por último, destacamos, por un lado, algunos de los tópicos del debate contemporáneo y por otro, la definición de grupos de productores diversos: artistas, escritores, intelectuales, etcétera. En ambos casos, proponemos una aproximación desde investigaciones recientes.

**8. EJE/ÁREA EN QUE SE ENCUENTRA LA MATERIA:** *Ciclo de Formación Disciplinaria- Formación Superior*

**9. OBJETIVOS DE LA MATERIA/SEMINARIO:**

*El programa de la materia apunta a identificar, dentro de una cantidad de aproximaciones existentes al universo de la cultura, una mirada específica de la sociología. A partir de un conjunto de textos seleccionados, proponemos reflexionar sobre la construcción de la disciplina y sus aportes para formular interrogantes teóricamente fundados sobre las dimensiones sociales de los espacios de acción social de producción, circulación, recepción y consumo de bienes culturales.*

**10. UNIDADES TEMÁTICAS, CONTENIDOS, BIBLIOGRAFÍA POR UNIDAD TEMÁTICA:**

**TEMÁTICA: [I. Inicios. Marxismo Occidental y recepción local (2 clases)**

El giro del marxismo hacia la dimensión cultural a partir de la problemática de la ideología. Universidad de Budapest: George Lukacs, Karl Manheim, Ernst Bloch, Arnold Hauser, Siegfried Kracauer. Los debates en torno al realismo. Escuela de Frankfurt. Teodor Adorno y Max Horkheimer. Walter Benjamin. Herbert Marcuse. Louis Althusser. Antonio Gramsci. Merleau Ponty.

Recepción de en Argentina: Juan Carlos Portantiero: Realismo y realidad en la narrativa argentina. Héctor P. Agostí. Adolfo Prieto.

*Bibliografía obligatoria*

Adorno, T. y Horkheimer (2001) M. *Dialéctica de la ilustración. Fragmentos filosóficos*. Madrid: Trotta. [Edición original: (1969) *Dialektik der Aufklärung. Philosophische Fragmente*. Frankfurt am Main: S. Fischer Verlag GmbH]. Concepto de Ilustración. La industria cultural.

Bürger, P. (2000) *Teoría de la vanguardia*. Barcelona: Península. [Edición original: (1974) *Theorie de Avantgarde*. Frankfurt del Meno: Suhrkamp Verlag].

Foster, H. (2001) *¿Quién teme a la neovanguardia?. El retorno de lo real*. Madrid: Akal. pp. 3-36.

Goldman, L., Escarpit, R. et al (1977) *Literatura y Sociedad*. Introducción de Altamirano, C. y Sarlo, B. pp. 7-30.

Portantiero, J.C. (2011) *Realismo y realidad en la narrativa argentina*. Buenos Aires: Eudeba. [edición original: (1961) Buenos Aires: Procyon].

Prieto, A. (1956) *Sociología del público argentino*. Buenos Aires: Leviatán.

**II. Escuela de Birmingham. El surgimiento de los “Culture studies” (1 clase)**

Dimensión cultural de procesos históricos. Dimensión social de la crítica literaria. Cultura popular. Stuart Hall, Raymond Williams, Richard Hoggart. En Argentina: Jaime Rest, nueva crítica literaria, crítica cultural. Anibal Ford, Beatriz Sarlo.

*Bibliografía Obligatoria*

Williams, R. (1980) *Marxismo y literatura*. Barcelona: Península. [edición original: (1977) *Marxism and Literature*. Londres: Oxford University Press].

Prólogo. Introducción. I. Conceptos básicos: 1. Cultura. 4. ideología. II. Teoría cultural : Base y

Rest, J. (1971) *Novela, cuento, teatro: apogeo y crisis* Buenos Aires: Centro Editor de América Latina.  
Ford, A. (2005) *30 años después. 1973: las clases de Introducción a la Literatura en Filosofía y Letras y otros textos de la época*. La Plata: Universidad Nacional de La Plata. Introducción. Teórico nº 1. Pp. 25-73. Jaime Rest. Pp. 256-258.

### **III. Nueva generación de la sociología de la cultura.** La investigación de casos. (2 clases)

Escuela de Chicago. Sociología de cuestionarios. Recepción en Francia: Raymonde Moulin, Alain Quemin.  
Mercado, coleccionismo, circulación de obras. Categorías de productores. Construcción del valor del arte.

#### *Bibliografía obligatoria*

Becker, H. (2008) *Los mundos del arte. Sociología del trabajo artístico*. Bernal: Universidad Nacional de Quilmes. [edición original: (1982) *Art Worlds*. University of California Press]. 1. Mundos de arte y actividad colectiva. 10. El cambio en los mundos de arte.

Gibaja, R. (1964) *El público de arte*. Buenos Aires: Eudeba- Instituto Torcuato Di Tella.

Kratochwil, G. y Slemenson M. (1970) Un arte de difusores. Apuntes para la comprensión de un movimiento plástico de vanguardia en Buenos Aires, de sus creadores, sus difusores y su público. En Marsal J. (Dir.), *El intelectual latinoamericano. Un simposio sobre sociología de los intelectuales*. Buenos Aires: Instituto Torcuato Di Tela. Pp. 171-201.

### **IV. Pierre Bourdieu. Descendencias** (2 clases)

- a. Problemática de la distinción. Recepción y consumo cultural. Sociología del gusto.
- b. Problemática de las relaciones sociales de dominación en la producción cultural. Homología estructural. Campo. *Habitus*.

Recepción en Argentina: Néstor García Canclini. Selección de textos.

#### *Bibliografía obligatoria*

Bourdieu, P. (1995) *Las reglas del Arte. Génesis y estructura del campo literario*. Barcelona: Anagrama. Pp. 9-212

---- (1998) *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*. Taurus. [Edición original (1979) *La distinction*. Paris: Minuit]. Tercera parte. Gustos de clase y estilos de vida. 5. El sentido de la distinción. (255-319). Post-scriptum. Elementos para una crítica "vulgar" de las críticas "puras" (495-512).

García Canclini, N. (2004) Cap. 2. Diferentes, desiguales y desconectados. En *Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad*. Barcelona: Gedisa. Pp.45- 82

## **PRIMERA EVALUACIÓN DOMICILIARIA SOBRE LA BIBLIOGRAFÍA OBLIGATORIA.**

### **V. Tópicos de la sociología de la cultura. La globalización como problema** (2 clases)

#### *Bibliografía obligatoria*

Bauman, Z. (1997) *Legisladores e intérpretes. Sobre la modernidad, la posmodernidad y los intelectuales*. Buenos Aires: Universidad Nacional de Quilmes. Capítulo X: Dos naciones, segunda versión: los seducidos. Capítulo XI: Dos naciones, segunda versión: los reprimidos. Pp. 211- 364.

Huysen, A. (2006) *Después de la gran división. Modernismo, cultura de masas, posmodernismo*. Buenos

Aires: Adriana Hidalgo. Introducción. Capítulo 1: La dialéctica oculta: vanguardia-tecnología-cultura de masas. Capítulo 10. El mapa de lo posmoderno.

Canclini, N. (1999) *La globalización imaginada*. Barcelona: Paidós. Capítulo 2: La globalización. Objeto cultural no identificado.

## **Módulo VI. Sociología de los productores de bienes culturales (3 clases)**

Investigaciones sobre productores de bienes culturales. Distintos enfoques. La construcción del objeto de análisis.

a. intelectuales

Shils, E.: (1976) *Los intelectuales en las sociedades modernas*. México:Tres tiempos. Capítulo 1: La cultura superior de la época. Pp. 9- 57

Bourdieu, P. (2008) *Homo academicus*. Buenos Aires: Siglo XXI. Capítulo 5: El momento crítico.

Sigal, S. (2002) *Los años sesenta: Intelectuales y poder en Argentina. La década del sesenta*. Buenos Aires: Siglo veintiuno. Introducción: Intelectuales, cultura y política. 3. Los Nuevos tiempos. Pp. 73-96.

b. escritores

Boschetti, A. (1990) *Sartre y "Les Temps Moderns"*. Buenos Aires: Nueva Visión.

c. artistas plásticos

Bourdieu, P. (2003) *Creencia artística y bienes simbólicos. Elementos para una sociología de la cultura*. Buenos Aires: Aurelia Rivera. Selección de textos.

d. sociología de la sociabilidad artística

Agulhon, M.: *El círculo burgués: la sociabilidad en Francia, 1810-1848*;

Elias, N. (1991) *Sociología de un genio*. Barcelona: Península. [disponible: <http://es.scribd.com/doc/6744241/Norbert-Elias-Sociologia-de-Un-Genio>]

e. cine.

Amatriain, I. (Coord.) *Una década de Nuevo Cine Argentino (1995-2005). Industria, crítica, formación,estéticas*. Buenos Aires: CICCUS. 2010

## **Evaluación final.**

### **11. RECURSOS METODOLÓGICOS:**

**12. MODALIDAD DE EVALUACIÓN PARCIAL:** *Primera evaluación parcial: Los alumnos realizarán un parcial domiciliario en base a consignas otorgadas por la cátedra, a fin de realizar un control de lectura comprensiva de los principales ejes teóricos de la materia*

**13. RÉGIMEN DE PROMOCIÓN Y EVALUACIÓN FINAL:** *Trabajo final. Los alumnos optarán por un tópico trabajado durante la cursada (vanguardias o globalización) o bien por un universo de producción (a, b, c, d ó e de la unidad VI) y elaborarán un texto en formato proyecto o formato artículo de una extensión mínima de 12 páginas y máxima de 20 páginas con bibliografía incluida*

### **14. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA:**

#### **Unidad 1.**

Bibliografía optativa

Anderson, P. (1979) *Consideraciones sobre el marxismo occidental*. Madrid: Siglo Veintiuno.

Benjamin, W. *La obra de arte en la época de su reproducibilidad técnica*. [disponible: [http://www.jacquesderrida.com.ar/restos/benjamin\\_arte.htm](http://www.jacquesderrida.com.ar/restos/benjamin_arte.htm)]

-----Sobre algunos temas en Baudelaire. En Benjamin, W. (1999) *Ensayos escogidos*. México : Coyoacán.

Burgos, R. (2004) *Los gramscianos argentinos: cultura y política en la experiencia de "Pasado y Presente"*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno.

Foster, H. (2001) *El retorno de lo real*. Madrid: Akal.

Hauser, A. (1977) *Sociología del arte. II. Arte y clases sociales*. Barcelona: Guadarrama.

Gramsci, A. (2000) *Los intelectuales y la organización de la cultura*. Buenos Aires: Nueva Visión.

---- La formación de los intelectuales. [disponible: <http://www.gramsci.org.ar/8/15.htm>]

Heinich, N. (2002) *La sociología del arte*. Buenos Aires: Nueva Visión.

Lukacs, G., Adorno, T.W., Jakobson, R., Fisher, E. Barthes, R. (1972) *Polémica sobre el realismo*. Buenos Aires: Editorial Tiempo Contemporáneo. [primera edición 1969]

Prieto, A. (1982) *La literatura biográfica argentina*. Buenos Aires: Centro Editor de América Latina, Capítulo. [primera edición. (1966) Buenos Aires: Jorge Álvarez Editor

## **Unidad II.**

Bibliografía optativa

Williams, R. (1994) *Sociología de la cultura*. Barcelona: Paidós.

---- (2006) *La política del modernismo. Contra los nuevos conformistas*. Buenos Aires: Manantial.

## **Unidad III.**

Bibliografía optativa

Moulin, R. (1995) *De la valeur de l'art*. Paris: Flammarion

## **Unidad IV:**

Bibliografía optativa

Bourdieu, P. (1995) *Las reglas del Arte. Génesis y estructura del campo literario*. Barcelona: Anagrama.

---- (1998) *La distinción. Criterios y bases sociales del gusto*. Taurus.

## **Unidad V.**

Bibliografía optativa

Bourdieu, P. y Waquant, L. (1999): Sobre las astucias de la razón imperialista. En *Apuntes de investigación del CECYP*, junio de 1999. Pp. 9-21

## **Unidad VI.**

Bibliografía optativa

Boschetti, A. (Comp.) (2010) *L'espace culturel transnational*. Paris: Nouveau monde. Introduction: Pour un comparatisme réflexive. Pp. 7-51.

Cerviño, M. (2011) *El circuito internacional del arte contemporáneo en los primeros noventa. Una descripción del llamado "arte global"*.

[disponible: <http://webiigg.sociales.uba.ar/iigg/textos/documentos/dji32.pdf>]

Sapiro, G. (Comp.) (2009) *L'espace intellectuel en Europe. De la formation des États-nations à la mondialisation XIX e-XXIe siècle*. Paris: La Découverte [Disponible: <http://www.cairn.info/l-espace-intellectuel-en-europe--9782707157805.htm>]